TRAINING

Online



PSCMT
PURCHASING & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ASSOCIATION OF THAILAND | SINCE 1988

การแก้ปัญหาและตัดสินใจในการทำงานยุค Disruption

Problem Solving and Decision Making in The Era of Disruption

หลักการและเหตุผล

ในโลกแห่งธุรกิจที่ต้องชิงไหวชิงพริบตลอดเวลา เพราะการแข่งขันที่ไม่เคยทำให้นักธุรกิจได้หยุดพัก การมอง การวิเคราะห์ปัญหาอย่างมีทักษะและการตัดสินใจในการแก้ปัญหานั้นๆ รวมถึงการวางแผนเพื่อป้องกันปัญหาและเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างมืออาชีพย่อมเป็นคมการแข่งขันที่น่าเกรงขามของคู่แข่งในทางธุรกิจอย่างแน่นอนในยุคของ Disruption ซึ่งเป็นยุคที่คู่แข่งขันที่ลูกค้าเล็กแต่รวดเร็วและแม่นยำจะได้เปรียบกว่าลูกค้ารายใหญ่แต่เชื่องช้าและพลาดเป้า

หัวข้อสัมมนา

- Disruption ที่ทุกคนกลัว
- การเอาชนะ Digital Disruption
- การแก้ปัญหาด้วย Toolset Skillset Mindset ในยุค Digital Disruption
- วิชาที่คุณจะเอาชนะ Digital Disruption
- ปัญหาและการบ่งชี้ปัญหา
- ปัญหาคุณภาพ
- ประสิทธิภาพของหน่วยงานธุรการ
- 5 W 1H กับการแก้ปัญหา
- ข้อมูลและแหล่งของข้อมูล
- ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้า
- พื้นฐานของการแก้ปัญหา
- ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา
- ขั้นตอนพื้นฐานของการแก้ปัญหา
- ขั้นตอนการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาในสายการผลิต
- การแก้ปัญหา 7 ขั้นแบบ QC
- ขั้นตอนการวิเคราะห์แบบ Makigami
- เครื่องมือช่วยต่างๆในการแก้ปัญหา
- การป้องกันไม่ให้ปัญหาเกิดซ้ำ
- การตั้งมาตรฐาน
- การตัดสินใจ
- ภาวการณ์ตัดสินใจ
- กระบวนการการตัดสินใจ
- ประเภทของการตัดสินใจ
- การตัดสินใจภายใต้ความแน่นอน
- การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง
- การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน
- การตัดสินใจตามลำดับขั้น
- ไคเซน
- ขอบเขตและแนวทางการใช้ไคเซนปรับปรุงงาน
- หลักการทำไคเซน 3 ขั้นตอน

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้มีประสบการณ์ระดับกลาง (3-5 ปี) เช่น

ผู้บริหารองค์กร , ผู้จัดการจัดซื้อ , เจ้าหน้าที่จัดซื้อ ระดับกลาง – สูง

หรือผู้ที่สนใจในทุก ๆ ธุรกิจ เพื่อให้เท่าทัน ลูกเล่นและยุทธวิธีในการขาย

ที่นักขายมืออาชีพมีในการติดต่อขายสินค้าให้กับองค์กรผ่านนักจัดซื้อมืออาชีพ

วิทยากร





บรรยายโดย ดร.วิชัย ว่องศิลป์วัฒนา

กรรมการผู้จัดการ บริษัท Lucky star International (Thailand) Co.,Ltd.

อดีต รองผู้อำนวยการ บริษัท โอสถสภา จำกัด



ดร.วิชัย ว่องศิลป์วัฒนา

Vichai Vongsilpavattana, Ph.D.

กรรมการผู้จัดการ (Managing Director)

Lucky Star International (Thailand) Co., Ltd.

งานปัจจุบัน :

กรรมการผู้จัดการ บริษัท Lucky star International (Thailand) Co,Ltd.
วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการขายและการตลาด

ประสบการณ์ทำงาน :

- รองผู้อำนวยการ บริษัท โอสถสภา จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายขายทั่วไป :: บริษัท โฟร์โมสต์ ฟรีสแลนด์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการทั่วไป :: สายงานการขาย บริษัท ทีโอเอ จำกัด
- ผู้จัดการภาค :: บริษัท พร๊อคเตอร์ แอนด์ แกมเบิล จำกัด (พี แอนด์ จี)
- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาการขาย :: บริษัท เป๊ปซี่โคล่า อินเตอร์เนชั่นแนล เซ้าท์อีสเอเชีย จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรมพนักงานขาย :: บริษัท ยิลเลตต์ประเทศไทย จำกัด
- ผู้บริหารการขายอาวุโส :: บริษัท เนสเล่ย์ ประเทศไทย จำกัด

การศึกษา :

- ปริญญาเอก :: การบริหารธุรกิจ Ph.D. in Management จากสหรัฐอเมริก
- ปริญญาโท :: พาณิชยศาสตร์มหาบัณฑิต MBA :: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี :: บัญชีบัณฑิต :: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มัธยมศึกษา :: โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา พญาไท

การฝึกอบรมและการทำงานในต่างประเทศ :

- TEAM SALES MANAGER PROGRAM : PEPSI-COLA DETRIOT MICHIGAN USA
- CUSTOMER BUSINESS DEVELOPMENT PROGRAM : PROCTER & GAMBLE AND WALMART : ARKANSAS USA

ประสบการณ์การบรรยาย และกิจกรรมพิเศษ :

- คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
- สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT)
- สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA)
- สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (สสท)
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SME (ISMED)
- คอลัมนิสต์ Website Mthai.com คอลัมน์ Worktips



ดร.วิชัย ว่องศิลป์วัฒนา

Vichai Vongsilpavattana, Ph.D.

กรรมการผู้จัดการ (Managing Director)

Lucky Star International (Thailand) Co., Ltd.

ประสบการณ์การบรรยาย และกิจกรรมพิเศษ :

- สถาบัน Vichai Sales Academy (www.VichaiSalesAcademy.com)
- วิทยากร IN-HOUSE และที่ปรึกษา องค์กรรัฐวิสาหกิจ ธนาคาร บริษัทจำกัดและมหาชน
- วิทยากรพิเศษรายการชั่วโมงนักบริหาร สถานีวิทยุจุฬาฯ
- ผู้แปล เรียบเรียงและ ผู้เขียนหนังสือ 50 จุดพลิกสู่ผู้นำ 4.0, การเจรจาต่อแบบ 3.0 ได้ผล 100% , 50 เคล็ดลับบริหารธุรกิจฉบับ CEO ระดับโลก , บิ๊กไอเดียการบริหารจากวอลล์สตรีท , วิธีจัดการกับเจ้านาย ฯลฯ

อาจารย์พิเศษและวิทยากร หลักสูตรปริญญาเอกและปริญญาโททางการบริหารธุรกิจ :

- คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- คณะบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยนเรศวร สาขาการตลาด
- บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย อีสเทิร์นเอเชีย